

# Décodage

Porter ou non le jean lors d'une réunion clé ?  
**Aude Roy**, styliste et coach vous répond.

**L**e jean a été travaillé ces dernières années en haute couture, ce qui lui permet d'exister dans l'entreprise. Mais le message reste toujours celui de la décontraction, aussi belle soit la coupe, aussi net soit le jean ! Et de quel jean parle-t-on ? Est-il *stone washed*, usé, déchiré, troué ? Est-il neuf, net, propre, repassé ? De quel couleur est-il ? Bleu ? Il est l'uniforme mondial dans tous les collèges et lycées, dans toutes les manifestations et rassemblements où il est omniprésent. Est-ce pour autant que les fem-

mes peuvent le porter dans l'entreprise, lors d'un entretien ou d'une réunion importante ? Si le message que vous voulez transmettre est la décontraction, alors pourquoi pas. Mais en aucun cas vous ne valoriserez votre statut de dirigeant, à moins d'être à la tête de personnel productif. Alors, si certains matins, il est tentant de céder à son appel tant il est confortable, pensez à votre représentativité à l'extérieur de l'entreprise. Posez-vous la question du message que vous souhaitez véhiculer. Pensez à votre exemplarité.

Souhaitez-vous que vos collaborateurs s'habillent eux aussi en jean ? Votre leadership est en question, dont l'efficacité est précisément d'être suivi. Quant à l'originalité du jean pour se démarquer... c'est l'uniforme par excellence, sauf si vous le portez dans les secteurs extrêmement formels de la banque et de la finance. Pensez toujours en vous habillant à répondre aux deux questions suivantes : ma tenue est-elle crédible par rapport à la fonction que j'occupe ? Est-elle stratégique par rapport à mes objectifs professionnels de ce jour et aux interlocuteurs que je vais rencontrer durant la journée ? Si la réponse est oui et que vous êtes en jean, alors gardez-le... ■